

Противодействие дезинформации о вакцинации, усилия по сдерживанию активационной пропаганды

Б.Н.Кошеров- доктор медицинский наук, профессор НАО МУА,
внештатный инфекционист МЗ РК

Актуальность

- Объективная информация по вакцинам
- Роль медицинских работников и доверие к вакцинам
- Информирование пациентов о рисках
- Своевременное и адекватное реагирование на разные мнения пациентов
- Активное «завоёвывание» доверия и положительного отношения к вакцинации



Как выражается опасение по поводу вакцин ?

Я не вполне уверен, что о вакцинировать вся безопасно, особенно для детей.

Нам не нужна эта вакцина, мы молоды и здоровы!

Я уже переболел и мне не нужна вакцинация.

Неизвестные эффекты новой вакцины могут быть хуже COVID!

Я боюсь уколов.

Вирус не существует!
Производители вакцин просто зарабатывают деньги...



Часть людей убеждены противники вакцинации и часть верят в теории заговора.

Возможность для медработника: повысить доверие к вакцинам

Информирование о рисках. Восприятие риска и принятие решений

- Болезнь и вакцинация ассоциируются с риском



Обычно в отношении новых вакцин возникает некоторая неуверенность.

Обеспокоенность общества безопасностью вакцин может снизить охват вакцинацией и привести к возрождению управляемых инфекций (корь, паротит, дифтерия и др.).

Общее правило:



если люди осознают высокий риск заболевания, они с *большей* вероятностью будут вакцинироваться;



если люди осознают высокий риск вакцинации, они с *меньшей* вероятностью будут вакцинироваться.



Цель эффективного информирования о рисках: развитие партнерства для принятия информированных решений.

Медработники играют очень важную роль в успехе программ иммунизации, предоставляя информацию о рисках.



Восприятие риска зависит от опыта МР, а также от личных, религиозных и культурных особенностей.

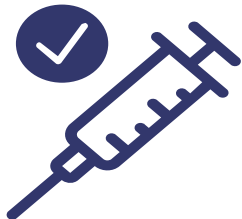
Сообщая пациентам о рисках, следует учитывать культурные и эмоциональные различия. Помните о том, что некоторые люди настроены враждебно или дезинформированы

Вакцина от COVID-19: информирование о рисках

Ключевые моменты информирования о рисках для использования в разговоре:

1.

Подчеркнуть, что вакцина безопасна и эффективна, и обеспечивает защиту от тяжелых форм заболевания, госпитализации и смерти.



2.

Дать активное пояснение о потенциальных побочных проявлениях вакцин (распространенных и редких):

- Боль и отек в месте инъекции
- Лихорадка, озноб, усталость, головная боль
- Аллергические реакции



3.

Обсудить, что ни одна вакцина не эффективна на 100% и сообщить о рекомендации продолжать соблюдать меры общественного здравоохранения в отношении ВКИ



В каждой категории люди могут высказывать одну или несколько причин....

Лица с положительным восприятием

- Намерены вакцинироваться, потому что понимают важность.
- Сторонники иммунизации
- Могут возникнуть вопросы о безопасности вакцины и побочных эффектах.
- Имеют хорошие отношения со своим врачом и доверяют медработникам.
- Не имеют подробных знаний о вакцинации.
- Есть вопросы по процессу, например, чего ожидать во время и после вакцинации.
- Требуется информация о том, что делать с распространенными реакциями и когда обращаться за медицинской помощью.
- Нужна информация, которая поможет ответить на вопросы друзей или семьи.

Лица, не доверяющие вакцинации

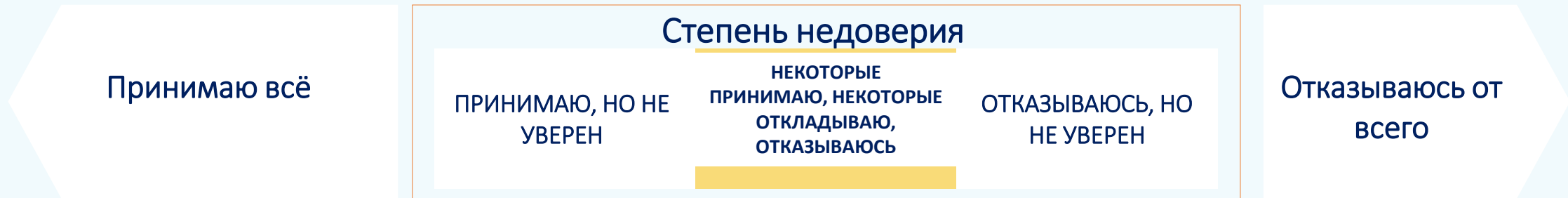
- Сосредоточены на вопросах или опасениях по поводу безопасности вакцин.
- Выражают сомнения в безопасности и необходимости вакцинации.
- Задают много (иногда написанных) вопросов.
- Не намереваются полностью отказываться от вакцинации, скорее планируют вакцинацию, откладывают или отказываются от нее.
- Имел неприятный опыт, например, побочное проявление после иммунизации (ПППИ).
- Недоверие к медработникам и/или государственным органам
- Слышали или читали что-то пугающее.
- Готовы полагаться на коллективный иммунитет.

Лица, отказывающиеся от вакцинации

- Никогда не вакцинировались и прекратили вакцинироваться.
- Придерживаются существующей философской позиции в отношении вакцинации или религиозных убеждений.
- Объединяются в сообщества с лицами с религиозными, философскими или альтернативными убеждениями.
- Имели отрицательный опыт работы с медицинской системой (например, ПППИ).
- Совершенно не хотят обсуждать вакцинацию.
- Хотят отказаться от медицинского обслуживания.
- Считают, что управляемые инфекции (УИ), доброкачественны или полезны.
- Не доверяют фармацевтическим препаратам и традиционной медицине.
- С большей вероятностью обратятся за дополнительной и альтернативной медицинской помощью.

Как реагировать на недоверие к вакцинации?

Адаптируйте свой разговор к тому, что вы слышите



Принимаю все

1. Спросите, есть ли вопросы.
2. Делитесь знаниями:
 - предупреждение о побочных эффектах
 - снижение боли
4. Объясните процесс.
5. **Вакцинируйте и поздравьте.**
6. Сразу же запишите пациента на прием для введения второй дозы, ближе к сроку отправьте напоминание.
7. Отслеживайте состояние после вакцинации.

Не доверяю вакцинации

Начните беседу, используя технику мотивационного интервью.

Отказываюсь от всего

1. **Не отпускайте, признайте факт отказа.**
2. Не спорьте – выражайте озабоченность.
3. С разрешения собеседника поделитесь информацией.
4. **Дайте настоятельную рекомендацию.**
5. Поделитесь экспертной информацией или предложите направление к специалисту или к **местному активисту** (если таковой имеется).
6. Информировать о рисках отказа от вакцинации: например, отсутствие защиты, можно заболеть, может возникнуть потребность в специализированной медицинской помощи... а также следите за уровнем заболеваемости в сообществе.
7. **Оставьте возможность для обсуждения.**

Как медработники влияют на доверие к вакцинам?

- Самые надежные советчики и лица, оказывающие влияние на решения, принимаемые в отношении вакцинации – это МР.
- Настоятельная рекомендация со стороны МР является серьезным стимулом для вакцинации.
- Связь МР с пациентами положительно влияет на их решение вакцинироваться.
- Пациенты должны получать от всех медработников последовательную и точную информацию о безопасности вакцин и их преимуществах; такая информация должна преподноситься в уважительной и позитивной форме.



**Благодарю
за внимание!**

